

Rapport kring arbetet med besöksnäringen i Ale kommun

Bakgrund

Ale kommun har ett samarbete med Lilla Edets kommun och Götaälvsturistförening arbetar tillsammans gällande besöksnäringen.

Via www.vastsverige.com finns en gemensam sida <http://www.vastsverige.com/sv/gotaalv/> där det ges information och möjlighet till att boka boende och resepaket för besökare till Göta Älvdalen. Alla företag inom båda kommunerna har möjlighet att lägga upp information och erbjudanden som presenteras via denna sida.

Prioriterade områden

Ale har tillsammans med västsvenska turistrådet identifierat tre områden där kommunen har större potential till att attrahera turister och besökare. Dessa är vandring, ridning och cykling. Majoriteten av besökare till Ale kommer från Västsverige, de nordiska länderna och Tyskland och det är främst under sommarhalvåret som besöksnäringen är mest aktiv.

Mål

Pilgrimslederna, de säkra ridvägar och cykellederna i kommunen behöver paketeras och marknadsföras för att fler ska upptäcka dem och därmed upptäcka Ale. I detta arbete ingår att ta fram konkreta paket och erbjudanden knutna till respektive område samt att se till att det finns boenden och sevärdheter längs med vägen. Detta ska sedan presenteras via tryckta broschyrer och foldrar men även via en mobilanpassad hemsida där all information ska vara tillgänglig med kartor, tips och bokningsmöjligheter på svenska samt engelska.

Pågående arbete

Under 2015 påbörjades arbetet med att paketera erbjudanden inom besöksnäringen. Tillsammans med Drivhuset anordnades workshops som resulterade i paket/erbjudanden som nu är bokningsbara via vastsverige.com. Paketerna och resultatet av dem ska nu utvärderas för att sedan eventuellt anpassas mer konkret mot de prioriterade områdena; vandring, cykling och ridning. Vi ska även se över vad som erbjuds av andra aktörer så som svenska kyrkan och naturskyddsföreningen och inkludera deras paket och erbjudanden för att skapa bredd och nå ut till fler målgrupper.

För att få fler besökare behöver vi ha fler övernattningsmöjligheter i kommunen. För närvarande har vi ett hotell i Surte samt två Bed and breakfast; Uspatorp och Ale Tingstad. Det finns även ett fåtal stugor och torp som man kan övernatta på. Parallellt med arbetet med att ta fram paket och erbjudanden som kan locka till sig fler besökare arbetar vi därför med att få fram fler boenden i kommunen. Vi anordnar informationsmöten för de som är intresserade av att starta Airbnb-verksamhet samt ger information till de privatpersoner som kan tänka sig hyra ut ett rum till turister vi exempelvis www.airbnb.se.

Besöksnäringens företag i Ale skiljer sig mycket från varandra och vi har en stor variation mellan mer eller mindre etablerade och aktiva företag och företagare. Det är inte heller självklart att man ser sitt företag som ett besöksnäringens företag och kännedomen om andra företag inom samma bransch är liten. För att få bra förankring inom de olika besöksnäringens företagen och för att nå ut till så många olika som möjligt har vi därför initierat till en arbetsgrupp med näringslivsenheten i kommunen, representanter för lokala föreningar och aktörer.

"Hållbar turism kring Göta Älv" är ett samarbete mellan Ale, Kungälv, Lilla Edet, Trollhättan och Vänersborg som syftar till att möjliggöra för hållbar och miljövänlig turism i kommunerna. I Ale drivs projektet av utvecklingsenheten. Då detta projekt har en väldigt tydlig koppling till besöksnäringens frågor har vi därför i Ale valt att samarbeta och har tillsammans rekryterat en praktikant som ska utreda och inventera vilka cykelleder som finns samt vilka sevärdheter och intresspunkter som finns runt dem.

Utvecklingsområden/behov

Det finns ett behov av fler aktiva företag med ett intresse av att driva besöksnäringen framåt och även ett samarbete mellan olika företagare vid exempelvis framtagning av olika paket och erbjudanden. Samarbetet intern inom kommunen mellan näringslivsenheten, kultur, fritid och utvecklingsenheten bör även

utvecklas. Vi gynnas även av ett bredare och mer specifikt samarbete mellan de olika kranskommunerna kring gemensamma mål och prioriteringar och då speciellt Kungälv och östra Göteborg.

Genomförda aktiviteter

Under våren 2015 har 9 paket tagits fram under 6 workshops. Dessa är nu bokningsbara via vastsverige.com och även länkad till via Ale kommuns hemsida.

Den 1 juni samt den 30 september 2015 har det även anordnats informationsmöten kring Bed and Breakfast verksamhet och uthyrning av rum för privatpersoner.

Planerade aktiviteter

Inspirationsträff och workshop 20 okt, Hur utvecklar du ditt besöksnäring/företag? Hur tar vi Ales besöksnäring framåt?

Ale kulturrum, Nödinge kl. 17.00–20.00.

Marknadsföringskanaler

- www.Vastsverige.com
- Alekuriren- annonsering av aktiviteter och erbjudanden
- Facebook- <https://www.facebook.com/gotaalvturism>
- Ale kommuns hemsida www.ale.se/foretagare

Samarbetsparter

- Lilla Edets Kommun
- Göta älvs turistförening
- Västsvenska turistrådet
- Föreningen Säkra ridvägar i Ale
- Organisationen Företagarna i Ale
- Hållbar turism kring Göta Älv, ett samarbete mellan Ale, Kungälv, Lilla Edet, Trollhättan och Vänersborg

Tidsplan:

2015- Antagandet av strategi/plan för besöksnäringen.

Framtagning av cykelleder.

Research kring marknadsföringskanaler.

Skapa möjlighet till mer boenden via Airbnb samt BnB

2016- Paketera 15 konkreta paket med fokus på vandring, ridning och cykling.

Framtagning av folder/broschyr.

Skapa en mobilanpassad hemsida med karta, information och bokningsmöjlighet.

Marknadsföra Ales besöksnäring via Aleinvite.

Anordna en kampanj och release- helg tillsammans med utvecklingsenheten i kommunen.

Samverka med kulturenheten kring mat och kultur festivalen i Ale.

2017- Fortsätta arbetet med att marknadsföra vandringslederna, säkra ridvägarna och cykellederna.

Utöka samarbetet med Kungälv och östra Göteborg och eventuellt anordna gemensamma paket/erbjudanden eller kampanjer.

Ale Invite

Ale Invite förtjänar en egen punkt då det är en av de största event vi gör för att sätta Ale på kartan och marknadsföra kommunen för nya besökare.

Vad som är helt unikt med Ale Invite är att vi har två personer med mycket starka varumärken (snowboardstjärnorna Kevin och Tor) som investerar sitt förtroendekapital i Ale. Det innebär att de går ut i sina kanaler som når många, många tusen i prioriterade målgrupper och lyfter Ales varumärke. Detta är en av de viktigaste sätten att nå ut på och tar lång tid att bygga upp som kommun. Affischering, annonser, och foldrar i all ära men en stark community och följare i sociala medier är helt avgörande för att lyfta en kommuns varumärke och dra till sig nya besökare. Det kan inte lyckas med på något annat sätt; i synnerhet för att nå ut till målgruppen 16-25 år.

I planeringen av eventet kommer ytterligare delaktighet av lokala föreningar och företag betonas. Första veckan i november hålls företagsfrukostar för att ta fram förslag och diskuterar hur de lokala företagen kan samverka med Ale Invite.

Förra året hade Ale Invite 10 000 besökare och 220 000 följare via länk. Nu kommer det bli tävlingar där båda kvinnliga och manliga åkare hoppar och eventet kommer direktsändas i svt vilket kommer ge en stor skjuts åt Ale. Avgörande här är att vi på alla sätt vi kan synliggör de besöksnäringföretag (samt övriga med) som verkar o kommunen på ett bra sätt.

Aida Karimli, näringslivscoordinator
Pia Areblad, näringslivschef