



# Sponsringspolicy

Antagen av kommunfullmaktige den 10 september 2018  
Darienummer KS 2018.131.

## Sponsringspolicy för Ale kommun

### **Policyn innebär att**

Beslut att sponsra viss verksamhet eller godkänna mottagande av sponsring av kommunal verksamhet ska fattas av berörd nämnd eller på delegation till sektorchef. Hänsyn ska alltid tas till objektivitetsprincipen och likabehandlingsprincipen i samband med sponsring.

Verksamheter inom Ale kommun som huvudsakligen ägnar sig åt myndighetsutövning bör inte ingå avtal om sponsring. Detsamma gäller kommun-interna verksamheter som endast levererar varor och tjänster inom Ale kommun.

- Det ska råda rimlig proportion mellan sponsringsbeloppet och motprestationen. Sponsring får inte medföra risk för misstanke om muta eller otillbörliga personliga syften.
- Sponsringsarbetet ska präglas av öppenhet och kunna granskas av allmänheten utan risk för bristande tilltro.
- Sponsringsavtal bör inte träffas för längre tid än två år. Utvärdering av samarbetet ska ske årligen. Eventuell förlängning ska godkännas av berörd nämnd.

Respektive nämnd/styrelse ska årligen upprätta en förteckning över samtliga sponsringsåtaganden.

Policy sponsring ska tillämpas av samtliga verksamheter inom Ale kommun. Ska även tillämpas av aktiebolag, stiftelser, ekonomiska föreningar och andra associationer där Ale kommun utser fler än hälften av styrelseledamöterna. I övriga associationer som Ale kommun deltar i med styrelseledamot eller motsvarande ska Ale kommuns representanter verka för att denna policy antas i tillämpliga delar.

Policy sponsring kompletteras av Riktlinjer för sponsring.