



Protokoll – stormöte med föreningsrådet i Ale

Plats och tid Teatern, Ale Kulturrum, Nödinge, kl 18:00-20:00

Närvarande Alebrottarna, Anders Ahl
Alebrottarna, Henrik Jildermark
Ale Kulturcenter, Mahmoud Othman
Ale Kulturcenter, Nabil Namrou
Ale Permobilklubb, Åke Johansson
Ale Riksteaterförening, Lisa Forsberg
Backa Säteri IF Golf, Maj Holmström
Bibliotekets vänner i Norra Ale, Ann Franzén
Bohus IF, Marthin Krantz
Bohus Scoutkår, Ulf Östan
Bohus Scoutkår, Sonny Landerberg (finns även under övriga närvarande)
Bohus Taekwon-Doklubb, Hidajet Hadzic
DHR Ale, Gunilla Wallengren
DHR Ale, Iris Wallengren
Equmeniakyrkan Surte, Ylva Hagman
Föreningen Bevara Repslagarbanan, Hans-Åke Mattsson
Hålanda Bygdegårdsförening, Jan-Åke Bernsten
Hålanda Hembygdsförening, Elinor Johnson
Nödinge Sockens Hembygdsförening, Sven Pettersson
Nödinge SK Fotboll, Hans Ulriksson
OK Alehof, Bengt Johansson
Skepplanda BTK, Gerhard Sager
Skepplanda Skytteförening/Göteborgs Parasportförbund, Dean Kerr
SPF Seniorerna Ale, Axel Sager

Övriga närvarande Sonny Landerberg, ordförande Kultur- och fritidsnämnden
Klara Blomdahl, kultursamordnare Kultur & fritid
Emma Kronberg, föreningsutvecklare Kultur & fritid
Charlotte Härnstam, Studieförbundet Bilda Sydväst
Hanna Nyqvist, Studieförbundet Vuxenskolan
Helene Persson, SISU Idrottsutbildarna/Västra Götalands Idrottsförbund
Lars Lindfors, SISU Idrottsutbildarna/Västra Götalands Idrottsförbund



1. Mötets öppnande

Sonny Landerberg och Emma Kronberg hälsade alla välkomna och öppnade mötet.

2. Val av mötesordförande

Till mötesordförande valdes Hanna Nyqvist.

3. Val av mötessekreterare

Till mötessekreterare valdes Emma Kronberg.

4. Val av två justerare

Till justerare valdes Sonny Landerberg och Ann Franzén.

5. Redogörelse av föreningsrådets verksamhet under det gångna året

Emma Kronberg redogjorde för föreningsrådets verksamhet under det gångna året. Presentationen finns som bilaga 1 i protokollet.

6. Verksamhetsplan 2019

Emma Kronberg redogjorde för föreningsrådets verksamhetsplan för 2019. Presentationen finns som bilaga 2 i protokollet.

Föreningsenkät: Frågan lyftes kring hur många föreningar som finns i kommunen och hur många enkätsvar som behöver komma in för att ge en rättvis bild. I föreningsregistret finns ca 150 föreningar, förhoppningen är att få in minst 50 enkätsvar.



Bidragsutredning: Frågan lyftes kring syftet med kommunens bidragsutredning och föreningsrådets roll, där närvarande tjänstemän förtydligade att det handlar om att analysera kommunens tillgängliga föreningsstatistik och utifrån det utforma ett bidragssystem som innebär samma basrättigheter och -skyldigheter för alla föreningar.

7. Val till föreningsrådet

Jan-Åke Bernsten redogjorde för valberedningens arbete och presenterade dess förslag.

a) Val av (minst) fem ledamöter på två år

Mötet beslutade att välja ledamöter enligt valberedningens förslag:

Ulf Östan, Bohus Scoutkår (omval)

Åke Johansson, Ale Permobilklubb (omval)

Dean Kerr, Skepplanda Skytteförening (omval)

Hidajet Hadzic, Bohus Taekwon-Do (nyval)

Sven Pettersson, Nödinge Hembygdsförening (nyval)

Lisa Forsberg, Ale Riksteaterförening (nyval)

b) Val av två ledamöter på ett år

Mötet beslutade att välja ledamöter enligt valberedningens förslag:

Hans Ulriksson, Nödinge SK Fotboll (omval)

Christer Bergström, Surte IS Fotbollsklubb (nyval)

8. Tillsättning av föreningsrådets valberedning

I reglementet för föreningsrådet står att valberedningen ska bestå av tre föreningsrepresentanter tillsammans med kommunens föreningsutvecklare (Emma Kronberg) och kultursamordnare (Klara Blomdahl). Sammankallande i valberedningen är Emma Kronberg.

Till föreningsrepresentanter valdes:

- Ann Franzén, Norra Bibliotekets vänner i Ale
- Jan-Åke Bernsten, Hålanda Bygdegårdsförening
- Lennart Dahl, Bohus Gymnastikförening



9. Övriga frågor

- **Lokalbrist – samordning av föreningslokaler**
Ale Kulturcenter påtalade bristen på lokaler för att bedriva sin verksamhet och uppmanade föreningsrådet att driva frågan vidare till politikerna om behovet av fler lokaler för föreningsverksamhet.

Equmeniakyrkan i Surte har lokaler som kan nyttjas av andra föreningar och menade också på att det borde finnas fler föreningar som, likt dem, har lokaler som skulle kunna samnyttjas i större utsträckning, något som förhoppningsvis också framkommer i svaren på föreningsenkäten. Föreningsrådet kan fungera som en samordnare av föreningars behov.

- **Folkhälsoaktiviteter**
SPF Seniorerna lyfte att det är viktigt att kommunen och föreningslivet också tänker på att skapa fler aktiviteter som riktar sig till en äldre målgrupp, inte bara ha fokus på barn och unga.
- **Öppet hus och enkät hjälp under Älvängens julmarknad**
I samband med Älvängens julmarknad söndag 9 december kl 12.00-16.00 bjuder Kultur & fritid in föreningar och marknadsbesökare till öppet hus på Carlmarks väg 4. Det bjuds på fika, julpyssel och utomhusaktiviteter. Dessutom erbjuds föreningar hjälp med att fylla i föreningsrådets enkät.

11. Nästa möte för föreningsrådet

Nästa möte för föreningsrådet torsdag 6 december, kl 18.00-20.00.

Lokal: Kultur & fritidskontoret, Carlmarks väg 4, Älvängen

§12 Mötets avslutande

Ordförande avslutade mötet.

Protokollförare: Emma Kronberg

Justerat av: Sonny Landerberg
Ann Franzén



Bilaga 1. Redogörelse av föreningsrådets verksamhet under det gångna året

5. Redogörelse av föreningsrådets verksamhet under det gångna året

- Möten vid fyra tillfällen: dec, feb, april, okt
- Arbetsgrupper med handlingsplaner:
 - Kickoff – januari
 - Uppföljningsmöte – april
 - Föreningsenkät – digital enkät som skickades ut förra veckan

Bilaga 2. Verksamhetsplan 2019

6. Verksamhetsplan 2019

- Talesgrupp som har kontinuerliga möten med Kultur & fritidsnämndens arbetsutskott
- Analys av föreningsenkät – prioriterade frågor
- Kommunens bidragsutredning



6. Verksamhetsplan 2019

UTBILDNINGAR

- Bidragskväll – 15 januari
 - Genomgång av kommunens bidrag samt övriga möjligheter
- Årsmötesakuten – 5 februari
 - Allt du behöver veta inför årsmötet
- Utbildningsdag – 6 april
 - Genomförs tillsammans med SISU Idrottsutbildarna
 - Fyra utbildningar på en dag
 - FÖR TRÄNARE: Physical literacy & Skapa talang
 - FÖR STYRELSE: Styrelsens roll och ansvar & IdrottOnline + AktAle



Bilaga 3. Presentation från föreläsningen "Idrott – en katalysator för besöksnäring" med Dan Persson

Idrott, en katalysator för Besöksnäring

Hur skapar vi en fungerande affärsmodell?

Kort om mig

- Nörd, sedan tidig ålder. Trendigt nu, inte trendigt då.
- Bakgrund med T/E sedan mitten 80 tal.
- Ekonom
- Arbetat med utveckling av idrottens intäkter sedan 96
- Skribent på Idrottens affärer sedan 2010
- Arbetar med strategier för idrott och kommuner.
- Fanatisk golfare och livsnjutare

Innehåll

- Omvärldstrender i allmänhet
- Globala trender för turism
- Nytt läge för föreningslivet
- Vad är Idrottsturism - hur stor är den?
- Hur ser problemet ut?
- Vad kan vi göra åt det?
- Hur utnyttjar vi polariseringen?

Omvärldstrender som påverkar

- **GUD** styr allt. **G**lobalisering, **U**rbanisering, **D**igitalisering.
- Moore's lag är för abstrakt för att förstå.
- Skapar individualisering, vill bli sedd, få det jag vill ha.
- Konkurrensen om människors fritid är mördande och blir värre.
- Kvalitetskraven ökar.
- Ökad hastighet för beteendeförändringar i samhället.
- Digitaliseringen har bara börjat. Vi har sett 1-2% av det som kommer enligt internetskaparen Cern.



Globala trender för turism (upplevelseindustri)

- Premium Consumers - ny växande målgrupp. Bekvämlighet och individuella val, inte lyx.
- Middle Class, middle age rikare än någonsin
- "Small is beautiful". Digitaliseringen gör att små enheter kan nå ut till rimlig kostnad.
- Cold weather destinations och Once in a life time destinations får väsentligt bättre förutsättningar
- Aktiv semester ökar, sol och bad minskar. SAS tvingas införa begränsning på specialbagage.
- Tillväxt på 1,5 till 2 procentenheter mer än BNP.

Nytt läge för föreningslivet

- Svårare rekrytera barn och ungdomar.
- Tappet inom idrotten mellan 11 och 13 minskar inte.
- Svårare rekrytera till styrelser och kommittéer.
- Kommunal ekonomi skapar anläggningsbrist för idrotten.
- Digitaliseringen skapar alternativ i form av virtuella föreningar.
- Behovet av IRL möten ökar
- Upplevelseindustrin växer snabbare. Dvs det finns pengar hos medlemmar/kunder men konkurrensen om tiden är mördande.

Vad är idrottsturism - och hur stor är den?

- I liten omfattning, det vi läser om, dvs internationella EM, VM.
- Merparten är utövande och inhemsk.
- Fotbollscuper och motsvarande inom Handboll, Ishockey, Basket, Hästsport, Gymnastik, dvs de stora sporterna. Gothia Cup - ledande.
- Utövarevent för vuxna som Vasaloppet, Vätternrundan, Lidingölopp, Göteborgsvarv, Iron-man växer snabbt och är en stor del.
- Skidturism och golfturism också stora aktörer.
- Idrottsturism är allt där idrottande är orsaken till resan och den utförs utanför hemmakommunen.
- Idrottsturism växer snabbare än resten av upplevelseindustrin.
- Varje krona som hamnar hos idrotten ger 5-15 kronor till besöksnäringen och 3 till 7 kronor till samhället.



Hur ser problemet ut?

- Idrotten som anledning till resan har kompetensen att ordna själva idrottandet. De har inte resurser eller kunnande att marknadsföra eventet, ordna boende, transfer.
- Deras intäkter förhindrar att de tar ekonomiska risker. De är bara bra på idrott, av ganska naturliga skäl.
- De ordnar idrottsevenet för att det är en del av verksamheten.
- De som tjänar på idrottsturism, dvs resebolag, hotellbolag, restauranger, handel, taxi och samhället får uteblivna intäkter för att de inte agerar.
- Tillväxten blir som konsekvens lägre än vad den kunnat vara.

Hur utnyttjar vi polariseringen?

- Före digitaliseringen var det geografi som styrde.
- Efter digitaliseringen är det intresse.
- Oavsett hur smal ens produkt är finns det nog med efterfrågan om man vänder sig till den globala publiken.
- Förr var det för dyrt. Idag kan man för några tiotusental kronor nå 100.000 tals individer.
- Det finns enligt en vän ca 2000 personer i världen som samlar på japanska erotiska stick från 1860-1890. Idag har de en egen global marknad.
- Utöver idrott finns friluftsliv, mineraljägare, blommor, träd, jakt, strapatser.
- Fler har en vad de tror unik "bucket list" men min och hustrun delas förmodligen av en miljon människor världen över.

Vad kan vi göra åt problemet?

- Vänd på modellen. De som tjänar mest, har kompetens och resurser blir ledande.
- De upphandlar eventen från idrottsföreningar.
- Samhället/kommuner ger stöd till idrottsföreningen (förbjudet att stötta företag) som föreningen kan använda som bidrag till marknadsföringen.
- Ex. Midnattssolsgolf i Norrbotten. Fyra banor (Luleå, Piteå, Boden, Kalix). Starttider från 20.00 (tar inga starttider från medlemmar). Boende, transfer, flyg, restauranger och greenfee.
- Marknadsförs via sociala medier till golfare i Södra Sverige, Tyskland, Holland.
- 6 resor à 5 dagar (fyra golfdagar) med 80 pax är 24 MSEK i ny omsättning per år. Lägg till individuella paket när par och grupper om par bokar själv på ungefär samma nivå utifrån tiden med midnattssolsgolf. För golfklubbarna ger det knapp miljon nya pengar. En förmögenhet för klubbar med omsättning runt 6 MSEK.



Hur gör man?

- Kommunal eller regional samordnare.
- Medverkan från besöksnäringen
- Medverkan från idrotten
- Kopiera det andra är framgångsrika med.
- Fokusera på kvalitet.
- Arbeta långsiktigt.
- Det är nya pengar till alla i kommunen.
- **Just do it.**